

Actividad Grupal – Clase 3: Campaña OTC del Futuro





Objetivo de la actividad

Diseñar en equipos una mini campaña digital para redes sociales (Instagram, TikTok o Facebook) de un producto del portafolio OTC de Sanfer, utilizando herramientas de Inteligencia Artificial gratuitas.

Entregables

1. **1** Imagen principal (Ideogram o Canva Magic Studio)
2. **2** Copy o slogan (ChatGPT o Gemini)
3. **3** Video corto o reel (Pika.art o Lumen5)
4. **4** Música o audio IA (Suno.ai)
5. **5** Una slide o post final que integre todos los elementos

Herramientas recomendadas

-  ChatGPT / Gemini → Generación de ideas, guiones y textos publicitarios.
-  Ideogram.ai / Canva Magic Studio → Creación de imagen principal y diseño del post.
-  Pika.art / Lumen5 → Generación de video corto o reel.
-  Suno.ai → Creación de fondo musical o jingle.

Prompt sugerido

Usa este prompt como base y adáptalo al producto que elijan:

"Actúa como agencia creativa especializada en OTC y salud familiar.

Diseña una mini campaña digital para el producto [nombre del producto].

Incluye:

1. Brief estratégico con público objetivo
2. Concepto creativo principal
3. Imagen publicitaria con descripción visual detallada
4. Slogan memorable y copy para redes sociales
5. Guion de video corto (8-10 segundos)
6. Descripción del estilo musical

Tono: Emocional, profesional y cercano

Objetivo: Generar confianza y motivar acción

Canal: Instagram y TikTok"

Pasos de trabajo

- 1** Definan el producto y el objetivo de su campaña (ej. temporada, beneficio, emoción).
- 2** Redacten su prompt base en ChatGPT o Gemini.
- 3** Generen los materiales visuales y audiovisuales con las herramientas asignadas.
- 4** Integren todo en una diapositiva o post final con su logo y hashtags.

Consejos prácticos

- No se trata de hacer algo perfecto, sino de ****mostrar cómo la IA puede acelerar la creatividad.****
- Usa prompts cortos, claros y específicos.
- Evita logos o imágenes reales de productos sin autorización.
- Mantén el mensaje alineado con los valores de bienestar y cercanía de Sanfer.