



IA para Generación de Contenidos, Imágenes y Videos

Taller de Inteligencia Artificial – Dirección Comercial Consumo (OTC Sanfer)

Aprende a usar la IA para crear **posts, imágenes y videos** que inspiren, vendan y conecten con tu audiencia.

¿Dónde vamos? Lo que hemos aprendido hasta ahora



¿Qué es IA Generativa?

Herramientas que crean texto, imágenes, video, audio o código a partir de prompts.

Funcionan prediciendo patrones con modelos de lenguaje entrenados en grandes volúmenes de información.

No "piensan"; generan posibilidades probabilísticas.



Herramientas que ya dominamos

- ChatGPT
- Gemini
- Claude
- Copilot
- Gamma



Tipos de tareas que ya sabemos hacer

- Analizar y resumir información
- Reescribir, estructurar ideas, mejorar claridad
- Crear presentaciones y storytelling
- Generar mensajes corporativos y briefs

Reglas de oro para usar IA como profesionales

Para maximizar el potencial de la Inteligencia Artificial, es crucial seguir algunas pautas que garantizan resultados óptimos y confiables.



El Arte de la Prompt-Ingeniería (Acrónimo CREA)

Utiliza el acrónimo **CREA** para estructurar tus prompts de manera efectiva:

- Contexto:** Define el escenario y los límites.
- Rol:** Asigna un personaje a la IA.
- Especificaciones:** Detalla el formato, longitud, tono y palabras clave.
- Acción esperada:** Indica claramente lo que debe hacer la IA.

Recuerda que **el primer prompt nunca es la respuesta final**. Itera, ajusta, pide versiones y sé específico.



Detectando y Evitando "Alucinaciones"

Mantente alerta:

- Verifica datos sensibles: números, fechas, leyes, cifras.
- Cruza información con documentos reales y fuentes confiables.
- No confíes en datos si no vienen de una fuente explícita.
- Usa prompts como: "Verifica la información antes de responder."



Consejos para un Uso Profesional

- Habla como si entrenaras a un asistente humano:** Sé claro, detallado y gradual.
- Da ejemplos del estilo que quieres:** Proporciona modelos de texto para guiar a la IA.
- Pide un formato final específico:** Tabla, bullet points, post, guion, etc.
- Divide tareas grandes en pasos pequeños:** Facilita el procesamiento y mejora la precisión.
- Pídele a la IA que te haga mejores prompts:** Aprovecha su capacidad para optimizar tus propias entradas.



¿Qué vamos a lograr hoy?

01

Comprensión IA Visual

Comprender cómo la IA puede generar contenido visual y audiovisual de alta calidad para tus campañas.

02

Herramientas Accesibles

Usar herramientas **gratuitas y accesibles** que puedes implementar inmediatamente en tu trabajo.

03

Principios Creativos

Conocer los **principios creativos y legales** del contenido generado por IA para publicar con confianza.

04

Campaña Digital

Crear una **mini campaña digital lista para publicar** que demuestre tus nuevas habilidades.



BLOQUE 1

Icebreaker



¿Real o creado por IA?

Vamos a poner a prueba tu ojo 😊

Verás tres imágenes. Adivina cuáles fueron tomadas con una cámara real... y cuáles fueron generadas por Inteligencia Artificial.

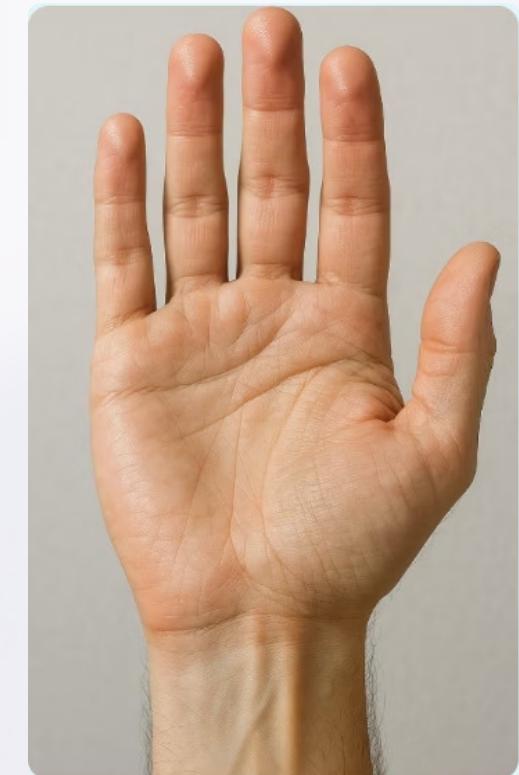


Real
Levanta la mano si crees que es una fotografía real



IA
Haz el gesto de robot si crees que fue generada por IA

¿IA O REAL?



¿IA O REAL?



Es un real y lindo gatito tomando una siesta.



Este perro juguetón está hecho con IA.



La IA hizo lo suyo. Una imagen demasiado perfecta para ser real.

¿IA O REAL?



¿IA O REAL?



La imagen es real, tanto que al ver el cerro dan ganas de subirse a lo más alto.



La foto es IA. ¿No te pareció extraño que todas las personas que aparecen visten de negro?



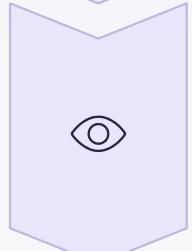
Se ve jugosa y estilizada, pero su sabor es real.

¿Por qué cuesta distinguirlas?



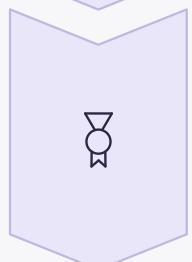
Texturas perfectas

La IA logra **texturas, luces y rostros** casi indistinguibles de fotografías reales.



Línea difusa

La línea entre lo real y lo generado se difumina cada vez más con cada avance tecnológico.



Responsabilidad

Nos reta a usar la IA **con ética y propósito visual** en nuestras comunicaciones.

La IA no solo genera imágenes... genera percepciones.



Del reto visual al reto creativo

**"Si una IA puede
engañar a tus ojos,
imagina lo que puede
hacer con tu
imaginación."**

Hoy veremos cómo usar esas mismas herramientas para **crear contenido
atractivo y responsable** que impulse tus objetivos comerciales.





BLOQUE 2

Mini teoría

El ecosistema digital donde viven nuestras marcas

Cada plataforma tiene su propio lenguaje y audiencia. Entender sus particularidades es clave para maximizar el impacto de tu contenido.

Instagram

- 📸 Estilo de vida · Familia · Bienestar
- 💡 Contenido aspiracional, emocional y visual
- 🎯 Objetivo: conexión y reconocimiento de marca

TikTok

- 🎵 Videos rápidos · Tips · Experimentos
- 💡 Contenido dinámico, creativo y viral
- 🎯 Objetivo: alcance masivo y descubrimiento

Facebook

- 📘 Información · Comunidades · Estacionalidad
- 💡 Publicaciones educativas y campañas grandes
- 🎯 Objetivo: educar, informar, amplificar

LinkedIn

- 💼 Profesional · Corporativo
- 💡 Logros, cultura educativa y lanzamientos
- 🎯 Objetivo: reputación institucional

YouTube / Shorts

- ▶ Videos completos · Tutoriales · Historias
- 💡 Contenido más profundo y educativo
- 🎯 Objetivo: posicionamiento y entendimiento

¿Qué tipo de contenido funciona mejor en cada red?

Cada plataforma tiene sus propias características y audiencias. Optimizar tu contenido para cada una es clave para conectar de forma efectiva con tus consumidores.

Red Social	Tipo de contenido ideal	Estilo recomendado	Objetivo para OTC
Instagram	Posts, carruseles, reels	Aspiracional, cálido, familiar	Conexión emocional
TikTok	Videos cortos, retos, tips	Creativo, energético, natural	Alcance masivo
Facebook	Videos, posts educativos	Informativo, cercano	Educación y ampliación
LinkedIn	Logros, cultura, notas	Profesional y claro	Reputación corporativa
YouTube	Videos largos o Shorts	Explicativo, narrativo	Profundidad y autoridad

Cómo la IA transforma ideas en contenido



IA de texto

Genera ideas, slogans, guiones y copy persuasivo adaptado a tu audiencia y objetivos.



IA de imagen

Crea visuales profesionales para redes sociales, campañas y materiales promocionales.



IA de video/audio

Produce reels, clips y contenido audiovisual que captura la atención de tu público.



El secreto está en combinar herramientas y creatividad para lograr resultados excepcionales.

¿Dónde podemos usar IA en OTC?



- **Campañas estacionales**

Contenido para invierno, regreso a clases, temporada de alergias y más.

- **Redes sociales**

Posts para Instagram, TikTok, reels internos y contenido orgánico viral.

- **Storytelling de marca**

Narrativas visuales de producto o marca que conectan emocionalmente.

- **Assets digitales**

Creación de materiales para marketing, trade marketing y punto de venta.



Cómo escribir prompts efectivos

1

Sé específico

Define producto, emoción que quieras transmitir y público objetivo con claridad.

2

Define formato

Especifica si necesitas un post, historia, reel, carrusel o video largo.

3

Describe estilo

Indica si quieres algo fotográfico, ilustrado, cálido, profesional, moderno o nostálgico.

4

Indica objetivo

Aclara si buscas inspirar, vender, educar, entretenerte o generar confianza.



Ejemplo efectivo: "Crea un post para Instagram sobre bienestar respiratorio, con tono cálido y familiar, que inspire confianza y muestre a una familia feliz en invierno."



BLOQUE LEGAL

**Publicar contenido
generado por IA**



IA y leyes mexicanas: lo que sí y lo que no

En México aplica más de una ley al publicar contenido generado por IA (**Enunciativas mas no limitativas**). Es fundamental conocer el marco normativo para innovar con responsabilidad:

LFDA

Ley Federal del Derecho de Autor – Protege solo creaciones con aporte humano original.

LFPDPPP

Ley Federal de Protección de Datos Personales – Regula uso de imagen y voz de personas.

LFPII

Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial – Protege marcas y diseños registrados.

LFPC

Ley Federal de Protección al Consumidor – Exige publicidad veraz y no engañosa.



Innovar con responsabilidad legal fortalece la confianza en la marca y protege tu trabajo.

Protege lo que creas, no lo que genera la IA



No es registrable

INDAUTOR y SCJN confirman: obras 100% generadas por IA **no son registrables** como propiedad intelectual.



Registra tu aporte

Documenta y registra tu **aporte humano**: guion, prompts, selección, edición y dirección creativa.



Guarda evidencia

Conserva evidencia de tu intervención creativa: borradores, versiones, decisiones de diseño.



Transparencia

No declares autoría total sobre partes generadas exclusivamente por IA sin modificación.

- 💡 **La originalidad sigue siendo humana.** Tu valor está en la dirección creativa y decisiones estratégicas.

Consentimiento: regla de oro

Protección constitucional

El derecho a imagen y voz está protegido por la **Constitución Mexicana** y las diversas leyes.

Sin consentimiento, no uses

Nunca uses rostros, voces o datos personales identificables sin consentimiento expreso y por escrito.

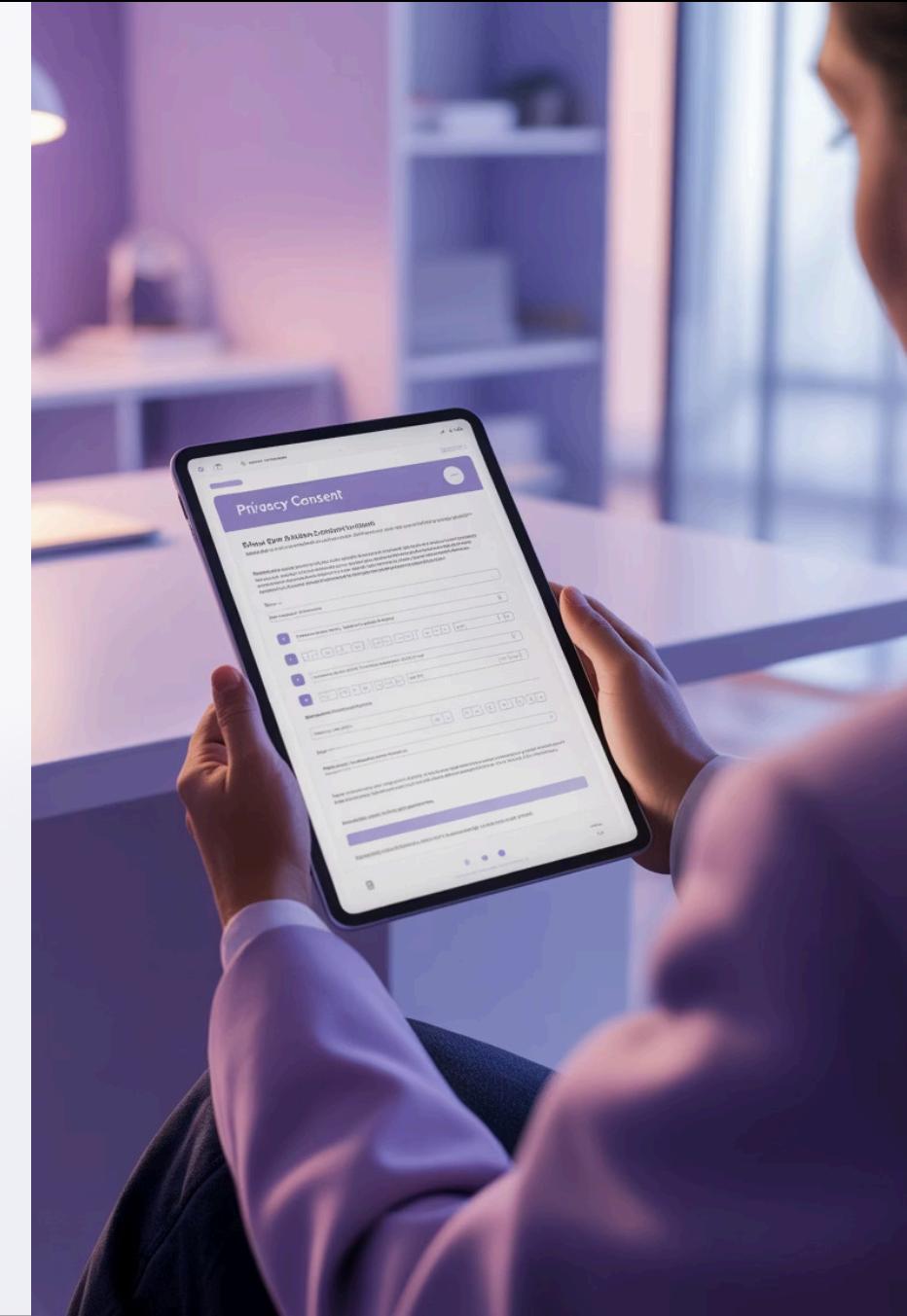
Evita parecidos

No crees "parecidos razonables" o clones digitales de personas reales sin autorización legal.

Permiso escrito

Si usas fotos, videos o audios de terceros, obtén siempre permiso documentado y firmado.

💡 Usa bancos de imagen y música libres de derechos o con licencias comerciales apropiadas.



Evita confusiones o endorsements falsos

→ **Protección de marcas**

No uses logos, productos registrados o marcas comerciales sin autorización expresa (LFPPI).

→ **Publicidad veraz**

PROFECO exige que todos los claims publicitarios sean **comprobables y no engañosos.**

→ **Transparencia publicitaria**

Si es publicidad pagada o contenido generado por IA, indícalo claramente al consumidor.



❑  **Tu contenido debe inspirar, no confundir.** La transparencia genera confianza y credibilidad.



Hacia la transparencia del contenido generado por IA



No es obligatorio... todavía

No existe obligación legal en México, pero la tendencia global y mejores prácticas recomiendan indicar origen IA.



Etiqueta tu contenido

Usa leyendas claras como: "Contenido generado con Inteligencia Artificial" o "Imagen creada con IA".



Genera confianza

La transparencia demuestra ética profesional y genera confianza con tu audiencia a largo plazo.

Ser transparente es parte de la estrategia de reputación digital y responsabilidad corporativa.

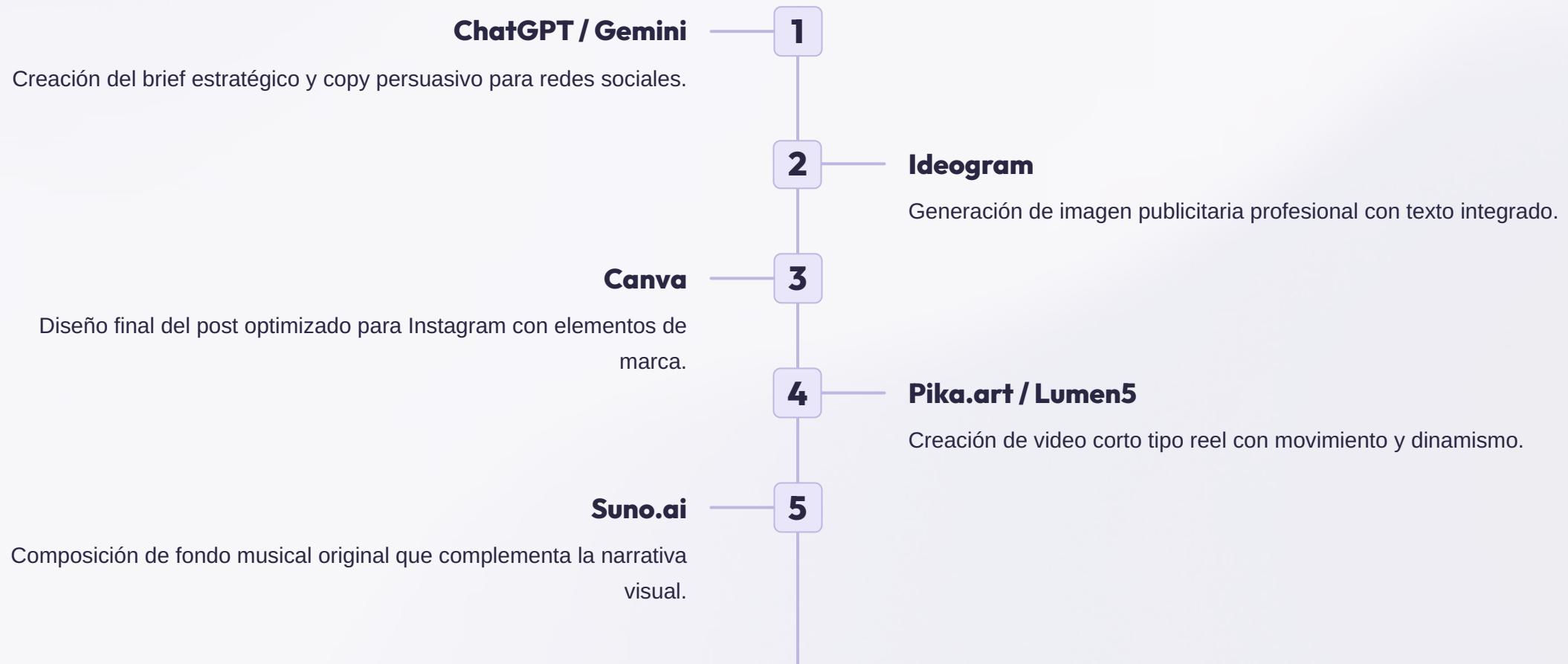


BLOQUE 3

Demo guiada

Caso práctico: Campaña de invierno OTC

Vamos a crear una campaña completa desde cero usando cinco herramientas de IA. Observa el flujo de trabajo integrado:





Paso 1 – ChatGPT/Gemini: del brief a la idea

Prompt estratégico:

"Actúa como community manager de Sanfer OTC.

Crea un post para Instagram sobre bienestar respiratorio en invierno.

Incluye:

- Texto breve y emocional (máximo 150 caracteres)
- Tono cálido y familiar
- 5 hashtags relevantes
- Un llamado a la acción claro

El objetivo es generar engagement y posicionar a Sanfer como aliado de salud familiar."

Paso 2 – Ideogram: de texto a imagen

Prompt visual detallado:

"Crea una imagen publicitaria profesional con el texto:
'Este invierno, respira bienestar con Sanfer'.

Características:

- Estilo fotográfico cálido
- Familia feliz en ambiente invernal acogedor
- Tipografía moderna y legible
- Iluminación suave y natural
- Paleta de colores tierra y azul claro
- Composición balanceada"



La herramienta genera múltiples variaciones. Selecciona la que mejor se alinea con tu visión de marca.

Paso 3 – Canva Magic Studio: diseño final

Combina elementos

Integra el copy de ChatGPT con la imagen de Ideogram en una composición armónica.

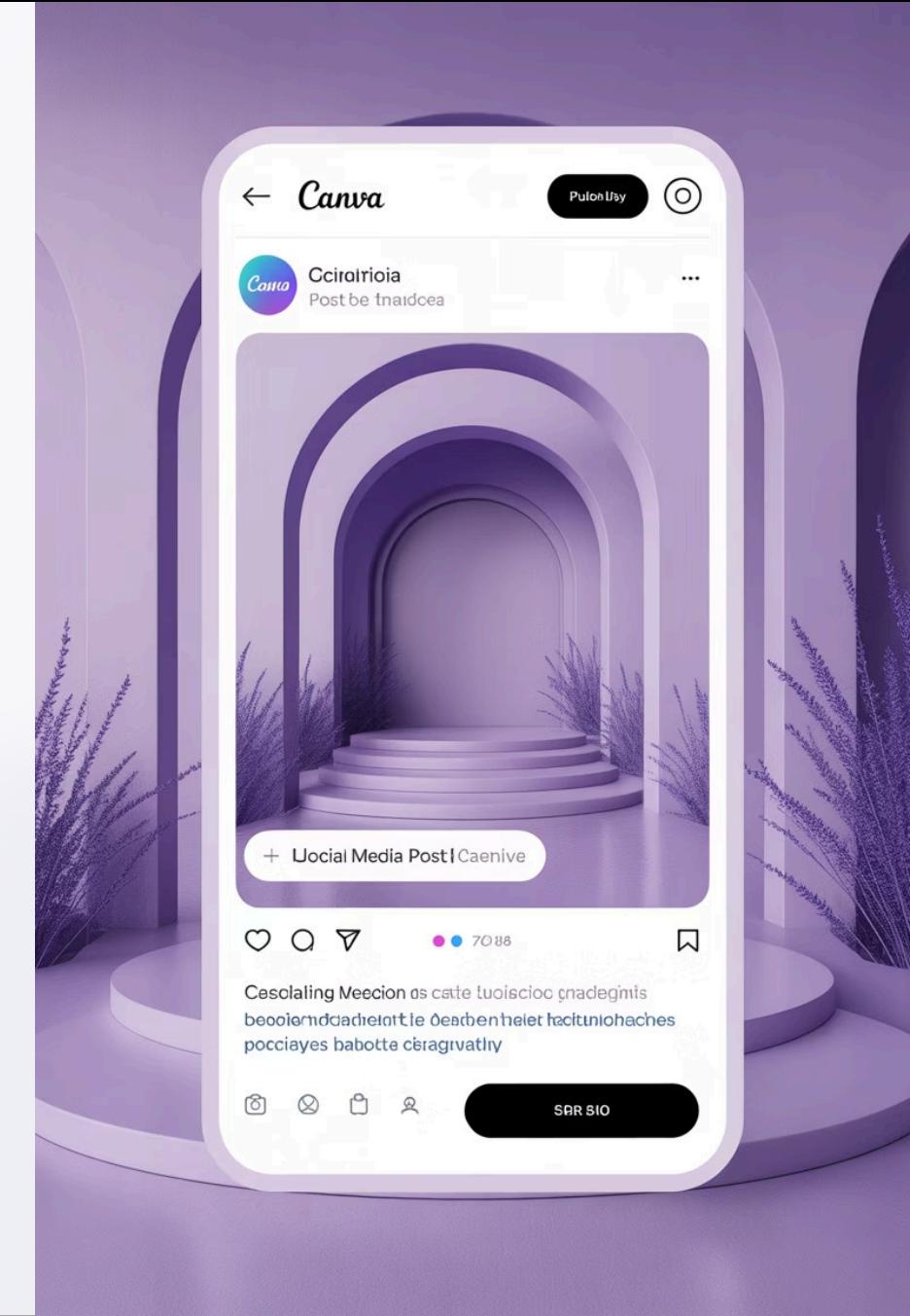
Formato optimizado

Usa formato cuadrado 1080x1080 para feed de Instagram, optimizado para engagement.

Elementos de marca

Agrega logo Sanfer, colores corporativos y llamado a la acción visible.

  **Tip profesional:** Magic Write de Canva puede generar texto automáticamente y sugerir mejoras de diseño basadas en tendencias.



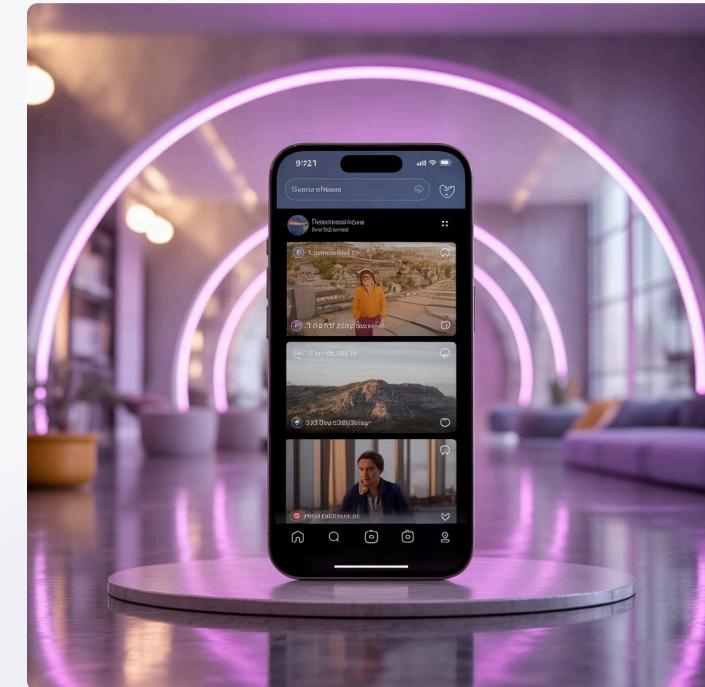
Paso 4 – Pika.art/Lumen5: video corto para redes

Prompt para video dinámico:

"Crea un video de 8 segundos en formato vertical 9:16 mostrando una familia disfrutando el invierno.

Características:

- Movimiento suave de cámara
- Transiciones naturales
- Sensación de bienestar y calidez
- Iluminación cálida
- Ambiente acogedor
- Sonrisas auténticas"



Perfecto para reels de Instagram y TikTok. El formato vertical maximiza la visualización en móviles.



Paso 5 – Suno.ai: música original para tu contenido

Prompt para composición musical:

"Genera una melodía instrumental alegre, moderna y cálida de 10 segundos.

Estilo:

- Acústico con toques electrónicos sutiles
- Tempo medio (100-110 BPM)
- Ambiente familiar y reconfortante
- Sin voces, solo instrumental
- Ideal para acompañar video de bienestar familiar en invierno"



Ideal para acompañar tu reel final. La música correcta aumenta el engagement hasta un 30% según estudios de redes sociales.

Proyecto Final

Actividad por equipos



Reto en equipos: Campaña OTC del futuro

Es hora de poner en práctica todo lo aprendido. Trabajarán en equipos para crear una mini campaña visual completa para un producto del portafolio OTC Sanfer.



Imagen publicitaria

Usa Ideogram o Canva para crear visual impactante y profesional.



Copy o slogan

Genera con ChatGPT o Gemini texto persuasivo y memorable.



Video corto

Crea con Pika o Lumen5 un reel dinámico de 8-10 segundos.



Audio o música

Compón con Suno.ai música original o locución de marca.

Al final, cada equipo presentará su campaña completa en 2 minutos.

Prompt base para los equipos

"Actúa como agencia creativa especializada en OTC y salud familiar.

Diseña una mini campaña digital para el producto [nombre del producto].

Incluye:

1. Brief estratégico con público objetivo
2. Concepto creativo principal
3. Imagen publicitaria con descripción visual detallada
4. Slogan memorable y copy para redes sociales
5. Guion de video corto (8-10 segundos)
6. Descripción del estilo musical

Tono: Emocional, profesional y cercano

Objetivo: Generar confianza y motivar acción

Canal: Instagram y TikTok"

 **Personaliza este prompt** según el producto seleccionado y las características específicas de tu campaña.



Durante la actividad: trabajo en equipo



Diseñen su prompt

Adapten el prompt base a su producto específico. Sean detallados y estratégicos en las instrucciones.



Generen materiales IA

Usen las cinco herramientas: ChatGPT, Ideogram, Canva, Pika y Suno para crear contenido completo.



Organicen presentación

Compilen todo en una presentación visual clara que cuente la historia de su campaña.



Preparen pitch

Practiquen su presentación de 2 minutos. Enfóquense en concepto, ejecución y resultados esperados.



Mini Pitch Time: presenta tu campaña



Mejor creatividad visual

Uso innovador de imágenes, colores y composición que captura la atención.



Mejor storytelling

Narrativa coherente que conecta emocionalmente y transmite mensaje claro.



Mejor ejecución IA

Dominio técnico de herramientas y calidad profesional del contenido generado.





CIERRE



Lo que aprendimos hoy

Transformación creativa

Cómo convertir ideas abstractas en posts, imágenes y videos profesionales usando IA.



Herramientas accesibles

Cuáles son las herramientas IA ideales para redes sociales y cómo usarlas efectivamente.



Prompting creativo

Principios fundamentales para escribir prompts que generen contenido de alta calidad.



Marco legal y ético

Buenas prácticas legales, éticas y de transparencia para publicar contenido IA con confianza.

La IA no reemplaza la creatividad... la amplifica.

Hoy aprendimos que la IA puede ayudarte a **pensar, diseñar y comunicar mejor**. Las herramientas evolucionan, pero la visión estratégica sigue siendo tuya.

La creatividad humana es insustituible — la IA solo la potencia, democratiza y acelera. **Ahora tu creatividad puede llegar más lejos, más rápido, y con mayor impacto.**

"El futuro del marketing no es elegir entre humano o IA. Es combinar lo mejor de ambos mundos para crear experiencias memorables."